



REA / J. TRICK / ARABIANEYE

CCI INTERNATIONAL

10 000 NOUVELLES PME À L'EXPORT

Les CCI accélèrent leur mutualisation sous la bannière « CCI International » et s'allient avec Ubifrance pour mieux accompagner les entrepreneurs à l'international. Objectif : 10 000 nouvelles PME exportatrices d'ici fin 2011...

« **U**ne vision sans mise en œuvre est une hallucination », avertissait avec humour l'an dernier le président des CCI françaises aux États-Unis. Les avancées concrètes vers « CCI International » et les actions réalisées dans le cadre de l'alliance avec Ubifrance montrent que les CCI ont entendu le message.

PLUS DE LISIBILITÉ, PLUS D'EFFICACITÉ

Selon Anne Marie Idrac, « tout est en place désormais pour permettre à la France d'obtenir de meilleurs résultats » (1). La secrétaire d'État au Commerce extérieur fait ainsi référence à la convention cadre de partenariat signée le 23 avril dernier entre la DGTPE

(Direction générale du Trésor et de la politique économique), Ubifrance (l'agence française pour le développement international des entreprises), l'Uccife (Union des Chambres de commerce et d'industrie françaises à l'étranger), et l'ACFCI.

Comme le souligne Vianney de Chalus, président de la CCI du Havre et de la commission Internationale de l'ACFCI, « l'alliance avec Ubifrance est un pari audacieux tant pour les consulaires que pour Ubifrance, qui suppose des règles opérationnelles précises et dans laquelle chacun doit continuer ses propres efforts d'adaptation ». « Clarification des rôles, coordination des actions et services pour plus d'efficacité pour les entreprises... » résume Renaud Favier, directeur des Relations internationales de l'ACFCI, l'alliance entre Ubi-
(suite p. 2)

(suite de la p. 1)

france et les réseaux des CCI en France et à l'étranger se met en place.» Plusieurs opérations et initiatives illustrent cette dynamique. La convention cadre est déclinée en régions et bientôt à l'étranger. L'Uccife s'est installée dans les nouveaux locaux de l'ACFCI. L'opération « Tremplin Japon Corée » à laquelle participaient 87 PME, a démontré la capacité des acteurs étatiques et consulaires à « agir ensemble à l'international ». Au-delà des enjeux de mise en œuvre, il est en effet nécessaire que chacun des partenaires sache préserver son identité et développer ses propres forces. Pour réussir ensemble, les réseaux consulaires – CCI et CCIFE (Chambres de commerce et d'industrie françaises à l'étranger) – doivent notamment poursuivre les dynamiques de mutualisation vers « CCI International » et de partenariat avec les collectivités territoriales. ■

(1) Les Échos du 07/08/08.

Photo de la p. 1 : Après la Chine et le Brésil, les Émirats arabes, notamment à l'occasion du forum Futurallia au Qatar, seront la cible de prochaines actions du réseau à l'international.

SIAL 2008

Le « French Export Corner »

C'est sous le même pavillon qu'Ubifrance, les Missions économiques, l'ACFCI et l'Uccife ont participé au Salon international de l'agroalimentaire (SIAL) les 19-23 octobre 2008 à Villepinte. Les trois partenaires ont encouragé les PME de l'agroalimentaire à oser l'international, aux côtés de la Sopexa et de l'Adepta et avec le fort soutien du ministère de l'Agriculture. Des rendez-vous personnalisés ont permis aux PME françaises de rencontrer 10 spécialistes pays des CCIFE et 63 représentants des Missions économiques. La CRCI Basse-Normandie a mis en place une bourse d'affaires d'Entreprise Europe Network (EEN) sur le stand ACFCI : 70 PME françaises (dont 20 normandes et picardes) et 80 européennes ont rencontré des membres du réseau EEN.

UNE ALLIANCE POUR LES PME

Les partenaires de la convention ont contractualisé les moyens et les outils destinés à souder leur action commune.

Les pouvoirs publics ont voulu simplifier et renforcer le dispositif d'appui à l'international. Pour leur part, les CCI cherchaient plus de lisibilité et d'efficacité pour les dirigeants de PME. Ainsi, la convention cadre clarifie le rôle de chacun. Elle engage aussi les partenaires sur des objectifs et des résultats. Par exemple, Ubifrance et le réseau des CCI vont mettre au point un catalogue commun de produits et services (information et intelligence économique, salons, missions collectives à l'étranger, prestations individuelles à valeur ajoutée...). Par ailleurs, un « Programme France » comprendra chaque année des actions collectives à l'étranger des signataires de la convention nationale. Mais sans attendre, les partenaires de cette alliance multiplient les actions.

L'ACCOMPAGNEMENT DES PME DANS LA DURÉE

En France, des conventions régionales sont en cours de signature. D'autres conventions locales sont prévues, dans les pays où Ubifrance et les CCIFE sont présentes. Les Missions économiques, les antennes d'Ubifrance et les CCIFE sont encouragées à échanger des informations, proposer des services et des actions complémentaires, voire se regrouper géographiquement, et partager des missions en fonction des opportunités. « L'objectif est de parvenir à une clarification des missions de chaque acteur, pays par pays, et des services qui éventuellement peuvent être gérés en commun, souligne Rémy Arthus, délégué général de

l'Uccife. Clubs d'affaires regroupant les chefs d'entreprise qui ont réussi dans un pays, les CCIFE offrent des services particulièrement adaptés pour favoriser l'arrimage d'une PME française à un pays via la domiciliation, la recherche d'agents commerciaux... En somme, tout ce qui lui permet de prendre appui sur un marché étranger ».

LES INDICATEURS DE RÉSULTATS

Quatre catégories d'indicateurs techniques régionaux ont été retenues pour l'évaluation de la performance du dispositif : le nombre de nouveaux exportateurs, de VIE en poste en fin de chaque année, d'entreprises participantes au « Programme France » et de prestations du catalogue commun réalisées. Ubifrance et les CCI sont chargés de la collecte des résultats qui seront consolidés par Ubifrance et l'ACFCI. Le réseau consulaire s'attachera par ailleurs à analyser, individuellement ou via des observatoires, les résultats obtenus par les entreprises. ■

EN CHIFFRES

Les CCI s'engagent

Les CCI de 21 régions auront avant fin novembre signé leur convention régionale, déclinaison de l'accord national du 23 avril 2008. Chacun des groupes des CCI s'est engagé sur des résultats. Voici quelques exemples...

- Nord Pas-de-Calais : 130 nouveaux exportateurs pour 2009 et 100 nouveaux VIE chaque année.
- Rhône-Alpes : 1 000 nouveaux exportateurs sur 3 ans, 200 nouveaux VIE en 3 ans.
- Pays de la Loire : 300 nouveaux exportateurs sur 3 ans, 130 VIE sur 3 ans.
- Ile-de-France : 810 nouveaux exportateurs en 2009 pour l'ensemble des 4 CCI de la région Ile-de-France.

LA CONVENTION CADRE

L'ambition de cette convention consiste à identifier, accompagner et suivre 10 000 nouvelles entreprises exportatrices sur 2009-2011.

L'accord vise à faciliter l'internationalisation des PME, notamment celles dont la situation à l'export est à pérenniser, ou celles qui ont besoin d'accompagnement pour se lancer ou consolider leur démarche. Signée le 23 avril 2008, la convention-cadre définit le rôle de chaque acteur :

- La DGTPE veille à la bonne coordination entre les partenaires ;

- L'ACFCI pilote la mise en œuvre de l'accord au niveau des CCI en France ;
- Le réseau Ubifrance et les missions économiques fournissent des produits et services (procédures financières et de soutien public aux exportateurs, dispositif VIE, pavillons sur salons internationaux etc.) ;
- Le réseau des CCI assure la détection, le conseil et l'accompagnement des PME dans la durée ;
- Le réseau des CCIFE anime les communautés d'affaires et offre aux entreprises des services d'appui et de mise en contact.

Critère d'une « nouvelle entreprise à l'export » : toute entreprise non exportatrice, soit très peu (moins de 5 % de son CA), soit très irrégulièrement (pas d'exercices successifs avec plus de 5 % du CA à l'export). ■

PLAN CHINE

Trois guides en coproduction

Parmi les nombreuses actions menées dans le cadre du Plan Chine, la CCIFE en Chine a édité, en étroite coopération avec les CCI rassemblées au sein du CAP Chine, trois guides concrets pour aider les PME à décoder les marchés chinois : « Le sourcing et la sous-traitance en Chine », « Les ressources humaines en Chine », « Les salons en Chine ». D'autres actions suivront en 2009.



TREMLIN JAPON/CORÉE RÉUSSIR EN CONFIGURATION « ÉQUIPE DE FRANCE »

Comme 87 PMI-PME françaises à fort potentiel, Top Clean Packaging a participé à la mission Tremplin Japon/Corée, organisée en juin 2008 en partenariat par Ubifrance, les CCI, les Missions économiques et les CCIFE. Accompagnée par la CCI

de Thiers pour le compte de CCI International Auvergne, du 15 au 20 juin 2008. Entreprise familiale depuis cinq générations, cette PME de 180 salariés domine l'emballage médical en Europe du Sud. Elle est le sous-traitant des dix plus grands groupes mondiaux

du secteur. « Notre objectif, en participant à la mission Tremplin Japon-Corée, explique François Berry, président de Top Clean Packaging, était de rencontrer les dirigeants des grands groupes médicaux pour leur proposer de travailler avec notre unité de production en Chine. Nos commerciaux Chinois n'arrivaient pas à rencontrer des Japonais... J'ai établi de très bons contacts tant au Japon qu'en Corée du Sud, grâce à une préparation minutieusement orchestrée par CCI International Auvergne avec l'aide des conseillers du Commerce extérieur. De plus, l'organisation des rendez-vous sur place était irréprochable. Il est trop tôt pour affirmer que nous travaillerons sur ces marchés, mais j'ai pu établir des relations sérieuses avec le Japon et la Corée du Sud. » ■



Le groupe Top Clean Packaging a pu établir des contacts sur les marchés japonais et sud-coréen.

D.R.

CAP SUR LE BRÉSIL POUR LES PME FRANÇAISES

*Les CCI et Ubifrance
comptent bien profiter
de l'année de la France
au Brésil pour inciter
les PME françaises
à traverser l'Atlantique...
Cap sur le Brésil!*

L'année de la France au Brésil, baptisée França.br 2009, qui se déroulera du 21 avril au 15 novembre 2009, devra répondre à l'ambition de mieux faire connaître la France. En 2009, l'art, la science, l'économie et la culture de l'Hexagone vont briller dans toutes les régions du Brésil.

LE VOLET ÉCONOMIQUE

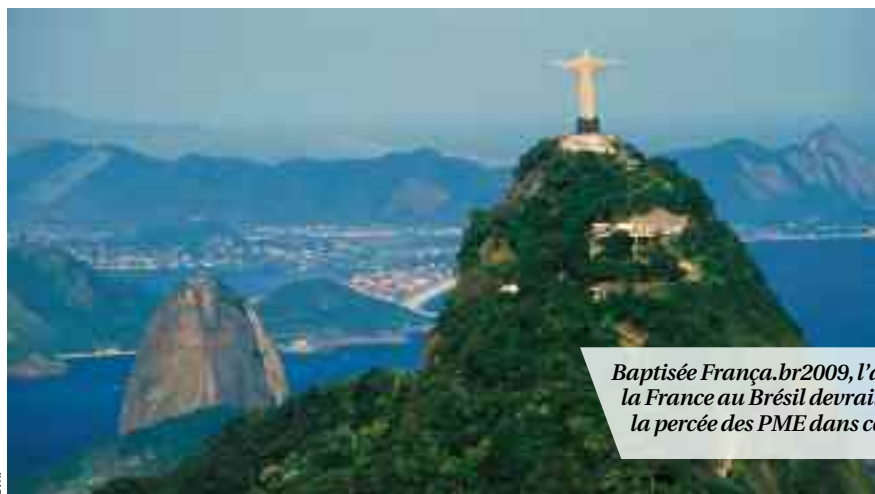
Ubifrance, les missions économiques et les CCI ont mis au point un plan d'action sans précédent pour les PME françaises : des pavillons France sur les salons, des rencontres d'acheteurs, des missions de découverte du marché, des présentations de savoir-faire français. En tout, 40 opérations sur 12 secteurs stratégiques et prioritaires pour renforcer les collaborations franco-brésiliennes (1). Pour préparer cette opération, l'ACFCI et la CCIF du Brésil organisent un séminaire de

formation Cap Brésil (2) pour les conseillers en développement international des CCI, du 10 au 12 novembre 2008 à São Paulo. Au programme, des ateliers thématiques sur le marché brésilien (consommation, innovation et développement des PME au Brésil, cadre juridique et fiscal, ressources humaines...), des rencontres avec des entreprises françaises et brésiliennes et la présentation de la CCI française au Brésil. Sans oublier la participation au Forum France Brésil (voir en colonne), l'événement déclencheur du plan économique de la France au Brésil, témoin de l'alliance entre Ubifrance, le réseau des CCI et celui des CCI à l'étranger.

Les membres du réseau « CCI International », réunis au sein du Cap Brésil, sont mobilisés pour les opérations qui seront menées au Brésil en 2009 et contribueront à approcher de l'objectif de 10 000 nouvelles entreprises réussissant à l'international. ■

(1) Biens de consommation, agriculture et filières agroalimentaires, infrastructures de transport et construction, énergie, pétrole/gaz, environnement, machines et équipements, automobile, aéronautique, TIC, santé/pharmacie, tourisme.

(2) Lancé en juin 2008 à l'initiative de l'ACFCI, avec le soutien de la CCI Marseille-Provence qui le pilote, le Cap Brésil a l'ambition de devenir un centre d'expertises sur ce pays pour les CCI, pour les entreprises comme pour les institutionnels (Ubifrance, pôles de compétitivité, fédérations professionnelles, etc.).



Baptisée França.br2009, l'année de la France au Brésil devrait favoriser la percée des PME dans ce pays.

RENCONTRES D'AFFAIRES

Le Brésil, c'est maintenant !

Du 10 au 14 novembre 2008, à l'occasion des « Rencontres d'affaires France-Brésil » organisées par Ubifrance, des centaines de PME françaises et brésiliennes vont faire connaissance à São Paulo (rencontres d'affaires, séminaires thématiques). Ensuite, les 100 PME françaises sélectionnées visiteront des sites industriels, commerciaux et logistiques dans d'autres zones géographiques du Brésil. Elles participeront enfin, en marge des travaux du colloque des Conseillers du commerce extérieur français d'Amérique latine et des Caraïbes à Rio de Janeiro, à des ateliers Amérique latine. La CCI de Paris a joué un rôle important dans cet événement pour fédérer le réseau des CCI à l'international. « Nous choisissons des PME qui exportent déjà en Europe ou dans un autre pays, ou celles ayant des capacités à travailler avec le Brésil. Ce Forum est un formidable tremplin destiné à leur montrer tout l'intérêt de commercer avec ce pays "B", des BRIC », précise Véronique Delorme, responsable de la zone à la CCI de Paris. De nombreuses autres Chambres sont parties prenantes comme celles de CCI International Nord-Pas-de-Calais, Paris, Strasbourg, Angoulême, Toulouse, le Doubs, la Bourgogne...

CONTACTS

ACFCI – Renaud Favier
Tél. : 01 40 69 37 15 – r.favier@acfci.cci.fr
Ubifrance : Dominique Picard
Tél. : 01 40 73 35 31
dominique.picard@ubifrance.fr
CCIFB : Sueli Lartigue
Tél. : (55 11) 30 88 22 90
diretoriasp@ccfb.com.br
Mission économique – Hervé Le Roy
Tél. : (55 61) 32 22 37 10
herve.leroy@missioneco.org

• ACFCI, 45, avenue d'Iéna, BP 3003, 75773 Paris Cedex 16 • Tél. : 01 40 69 37 62 • Fax : 01 40 69 38 34
• Directeur de la publication : Jean-François Bernardin • Rédactrice en chef : Caroline Bréchet • Conception-réalisation : SEQUOIA
• Tél. : 01 53 23 35 00 • Rédaction : J.-L. Traineau, P. Churllet • Impression : Corlet.